

PLAN DE VISIBILITÉ ET PRIVILÈGES AUX DONATEURS
CAMPAGNE DE FINANCEMENT POUR LE 25^e ANNIVERSAIRE DU JARDIN DANIEL A. SÉGUIN EN 2020

	Bronze	Argent	Or	Platine	Diamant	Ambassadeur
	Moins de 500\$	500\$	2 000\$	5 000\$	10 000\$	20 000\$ et +
Visibilité pour le donateur						
Matériel promotionnel de l'entreprise sur le site du Jardin durant toute la saison						✓
Mention du donateur sur la plaque commémorative du 25 ^e sur le site du Jardin (Grands donateurs)					✓	✓
Nom ou logo dans le communiqué de presse des festivités du 25 ^e (gros du logo adapté en proportion du don)			✓	✓	✓	✓
Mention du donateur dans l'ouvrage historique			✓	✓	✓	✓
Mention sur affiche au lancement des festivités du 25 ^e (exposée par la suite en permanence)	Nom	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Visibilité Internet dès la réception du don (adaptée en proportion du don)	Nom	Logo	Logo	Logo	Logo	Logo
Privilèges pour le donateur						
Nombre d'exemplaires de l'ouvrage historique			1	2	5	10
Invité d'honneur et mention au lancement des festivités du 25 ^e			✓	✓	✓	✓
Carte saisonnière Club-jardin familiale			1 saison	À vie	À vie	À vie
Reçu pour "Don de charité" (pour les dons de 20 \$ et plus)	✓	✓	✓	✓	✓	✓

La campagne de financement permettra au Jardin Daniel A. Séguin de financer un livre sur son histoire, un nouveau jardin d'agriculture urbaine conçu et réalisé par les étudiants du programme PCHO, une œuvre d'art de l'artiste Claude Millette ainsi que d'en assurer la pérennité.